



Die Gewinner der Tombola-Preise präsentierten sich mit den Glücksfeen Mathilde und Teresa sowie Bürgermeisterin Steffi Trittel (l.) und Ulrich Körber vom Seniorenbeirat (r.).
Foto: Gemeinde

Party im Holunderland

Beliebte Sternfahrt lockte 300 Radler nach Hermsdorf

Hermsdorf (hr/pml). Die Hohe Börde ist Radfahr- und Holunderland. Das bewiesen die rund 400 Besucher in Hermsdorf. Die Gemeinde hatte zum 4. Mai zur beliebten Radsternwanderung „Tour de Börde“ mit großer Abschlussveranstaltung eingeladen. Am Zielort Hermsdorf luden außerdem die „Hölli Holler“-Landfrauen wie bereits 2015 zum Holunderblütenfest ein.

Knapp 300 Radler zwischen acht und 80 Jahren aus allen Dörfern der Hohen Börde und viele Holunderfreunde aus Nah und Fern – darunter 30 Landfrauen aus Celle – pilgerten auf die

Festmeile am Sportplatz, wo die Hermsdorfer bereits seit dem 10. Juni drei Tage lang ihr traditionelles Wind-, Dorf und Sportfest feierten. Aus fast allen Ortschaften der Gemeinde waren am Sonnabendmorgen in weiße Shirts mit Tour-Logo gekleidete Radlerpulks nach Hermsdorf aufgebrochen. Ehrenamtliche Tourenführer aus den Dörfern hatten mit viel Leidenschaft eine individuelle Tourstrecke für jede Gruppe abgesteckt.

Die „Dixie Kings“ begrüßten die Radfahrer am Ziel zünftig. Die Gemeinde spendierte ein Erfrischungsgetränk für jeden angemel-

deten Tour-Teilnehmer. Die Landfrauen ergänzten das bunte Treiben mit ihrem Holunderblütenfest, luden zu kulinarischen Holunderköstlichkeiten ein und krönten mit Erika Rzejak ihre siebte Holunderhutkönigin. Hermsdorfer Vereine, Kita und Feuerwehr sorgten an der Kuchentheke, am Grill und am Tresen für das leibliche Wohl der weißen Radfahrgemeinde. Das gab Kraft für eine tolle Party der „Weißhemden“ im Festzelt.

Mit großem Applaus quittierten die Tour-Teilnehmer das Angebot der Wellener, Zielort der Tour de Börde 2017 zu werden. Und für 2018 hat sich gleich Groß Sankt Omerleben beworben.



Erika Rzejak aus Nordgermersleben wurde zur neuen Holunderhutkönigin gekrönt.
Fotos: Gemeinde